

Социальный предприниматель

Название организации

(Фамилия И.О.)

КОДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Кодекс определяет основные правила и этические нормы ведения социального бизнеса и построения отношений между субъектами социального предпринимательства, и предназначен для добровольного принятия социальными предпринимателями, которые хотели бы руководствоваться в своем деле определенными моральными и нравственными принципами.

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность на условиях самокупаемости и устойчивости, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества. Оно находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. Социальное предпринимательство берет от благотворительности социальную направленность деятельности, а от бизнеса – предпринимательский подход.

Социальные предприниматели – кто мы

У каждого из нас есть четкое осознание того, что он способен решить определенную социальную проблему. Кроме того, каждый из нас ощущает необходимость в реализации этой способности.

Наша Миссия – деятельность на благо общества, решение конкретных, остро стоящих социальных проблем, имеющих в нашем регионе.

Видение деятельности – «Мы меняем мир к лучшему».

Основные критерии деятельности:

- приоритет социальной миссии и моральной мотивации над коммерцией;
- креативность и новаторство в решении социальных проблем;
- экономическая реализуемость, финансовая устойчивость и самокупаемость бизнес-модели;
- отношение к эффективности и прибыли, как к источнику развития, к возможности исполнить свою миссию, претворить в жизнь задуманные изменения;
- потенциал идеи и бизнес-модели к тиражированию;
- высокая ответственность за результаты своей деятельности перед клиентами и обществом.

В каких областях мы действуем

Мы, социальные предприниматели, действуем везде, где надо решить социальные проблемы, в любых отраслях экономики. Мы делаем выбор в пользу, быть может, менее прибыльной, но социально более значимой деятельности, направленной на достижение социально полезных целей.

Как строим свою деятельность

- Краткосрочной выгоде социальный предприниматель предпочитает долгосрочные цели позитивной трансформации социальной реальности.
- Цели социального предпринимательства достигаются посредством организации деятельности на принципах предпринимательства и через создание устойчивой бизнес-модели.
- Социальный предприниматель постоянно отслеживает интересы и потребности «своей» целевой группы, нанимает ее представителей на работу или предоставляет им востребованные услуги.
- Социальный предприниматель придает большое значение качеству и эффективности работы, но при этом пристальное внимание уделяет отношениям со своими сотрудниками и партнерами.
- Социальный предприниматель и его организация следуют общепринятым нормам этического кодекса ведения предпринимательской деятельности, ценят такие качества личности делового человека, как: честность, предприимчивость, трудолюбие, рачительность, готовность идти на оправданный риск, благоразумность.
- Социальный предприниматель организует гуманные условия труда и минимизирует возможные негативные экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности.
- Социальный предприниматель следует самым высоким организационным, профессиональным и этическим стандартам работы, развивает личные компетенции.

Стремление к успеху

В своем стремлении претворить в жизнь задуманные изменения мы:

- готовы исправлять допущенные ошибки в реализации своих планов;
- готовы искать новые идеи и решения, мыслить нестандартно, комбинировать различные социальные и экономические ресурсы;
- готовы разделять свои успехи и достижения с теми, кто желает повторить и развивать наши идеи;
- готовы упорно работать и продвигать свои идеи даже без сиюминутного признания со стороны общества.

Отношения с обществом и государством

Социальные предприниматели должны:

- осуществлять свою деятельность в полном соответствии с действующим законодательством;
- избегать конфликта интересов;
- обеспечивать точность и правильность финансовой отчетности.

Социальные предприниматели выступают за формирование общества, заинтересованного в добросовестной конкуренции и выявлении новых талантов; за формирование общества как общества свободы и равенства возможностей реализации каждой отдельной личности.

Сообщество социальных предпринимателей

- Социальный предприниматель принимает активное участие в формировании сообщества социальных предпринимателей, создающих новую социальную стоимость вне зависимости от организационно-правовой формы и сектора экономики.
- Социальный предприниматель открыт к обмену информацией, готов делиться своим опытом и знаниями, пропагандирует принципы социального предпринимательства.